

Załącznik do umowy określającej
warunki organizacyjno-finansowe
działalności Centrum Kultury i
Wypoczynku w Proszowicach oraz
Program działania tej Instytucji
na lata 2023-2026

Program działania Centrum Kultury i Wypoczynku w Proszowicach na lata 2023-2026

I. Misja

Misją Centrum Kultury i Wypoczynku w Proszowicach jest rozbudzanie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych mieszkańców gminy i miasta Proszowice.

Naszą misją jest aktywizacja społeczeństwa, poprzez zbudowanie bogatej oferty programowej i zaproponowanie zróżnicowanych form spędzania czasu wolnego, a także upowszechnianie różnych dziedzin kultury oraz sztuki profesjonalnej i amatorskiej.

II. Wizja

Centrum Kultury i Wypoczynku w Proszowicach, w ciągu 3 najbliższych lat, powinno stać się centrum animowania społeczności lokalnej. W związku z tym musi być prowadzone na różnych płaszczyznach, wygenerować różnorodność oraz mnogość form artystycznych, jak i kulturalnych, skupiających zróżnicowanych wiekowo uczestników.

CKiW powinno umożliwiać realizację inicjatyw kulturalno-społecznych, budując współpracę z różnymi instytucjami, organizacjami, stowarzyszeniami oraz wszystkimi, którzy oddziałują na kulturę w gminie i poza jej obszarem. Dzięki temu stanie się miejscem otwartym dla swoich mieszkańców i gotowym do współpracy z nimi.

Ponadto CKiW powinno stać się miejscem spotkań z kulturą i sztuką osób z nią związanych oraz miejscem upowszechniania i udostępniania ich mieszkańcom.

III. Cele

- Rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych dzieci, młodzieży i dorosłych oraz wychowania poprzez sztukę,
- Przygotowanie środowiska lokalnego do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenie jej wartości,
- Organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej i wychowania poprzez sztukę,

Phy

- Stworzenie oferty programowej CKiW otwartej i elastycznej na nowe inicjatywy,
- Zwiększenie atrakcyjności, jakości i dostępności oferty CKiW poprzez rozwijanie współpracy w partnerstwach,
- Zapewnienie dostępu do rozwoju społeczno-kulturalnego różnych grup wiekowych,
- Współpraca z placówkami oświatowymi, różnymi organizacjami, instytucjami i grupami nieformalnymi w zakresie wspólnego działania kulturalnego,
- Wypromowanie wizerunku CKiW, jako instytucji ważnej dla gminy i regionu,

Lp.	Cele długoterminowe	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
1.	Stale formy pracy. Zespoły, grupy artystyczne, koła zainteresowań. Tworzenie nowych form i organizacja ich działalności.	1. Kontynuacja działalności dotychczasowych grup artystycznych. 2. Utworzenie nowych kół zainteresowań, także z udziałem osób dorosłych.	Ilość kół zainteresowań: min. 10
2.	Upowszechnianie kultury, wiedzy i sztuki. Organizacja działań z tego zakresu, zarówno we własnym zakresie, jak i w szeroko rozumianej współpracy z innymi podmiotami.	1. Organizacja i realizacja imprez i wydarzeń kulturalnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych. 2. Organizacja cyklicznych konkursów, przeglądów. 3. Współpraca ze stowarzyszeniami, instytucjami, grupami nieformalnymi, szkołami, itp. przy organizacji różnych projektów, uroczystości rocznicowych i okolicznościowych. 4. Składanie wniosków o pozyskanie grantów zewnętrznych na realizację projektów. 5. Obsługa techniczna (m.in. nagłośnienie wraz z obsługą) różnych wydarzeń organizowanych przez	Ilość imprez: min. 10 Ilość konkursów: min. 4 Ilość imprez realizowanych wspólnie z innymi podmiotami: min. 10 Ilość złożonych wniosków: 2

PKiW

		inne podmioty na terenie gminy.	
3.	Działalność marketingowa i promocyjna. Działania promujące realizowane imprezy i wydarzenia.	<p>1. Współpraca z dyrektorami szkół i przedszkoli oraz nauczycielami; korespondencja elektroniczna z instytucjami.</p> <p>2. Dotarcie do odbiorców kultury i promowanie CKiW za pomocą strony internetowej, mediów społecznościowych typu Facebook, YouTube.</p> <p>3. Przekazywanie informacji o organizowanych wydarzeniach do lokalnych gazet i portali internetowych.</p> <p>4. Plakaty, ulotki, folderki.</p>	Plakaty do każdej imprezy, przekazywanie informacji bieżących za pośrednictwem Internetu, zamieszczanie informacji na stronach internetowych
4.	Sprawy administracyjno-gospodarcze	<p>1. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie wynajmu sal, sprzętu itp.</p> <p>2. Bieżące doposażanie pomieszczeń w celu zwiększenia ich użyteczności, przeróbki techniczne niezbędne do prawidłowego funkcjonowania placówki.</p>	Ilość: min. 10

Małgorzata Płz